**Анализ предметной области.**

Предметная область: Завод по производству металлоизделий

Работу выполнил: Клоков Никита

Группа: И-21

Работу проверил: Градовец Николай Николаевич

Дата выполнения: 20.01.2024

**Задание 1**

Вариант предложенной мне предметной области – Завод по производству металлоизделий.

**Задание 2**

1. Цели и задачи:

Производство и поставка качественных металлоизделий на рынок.

Удовлетворение потребностей клиентов в металлических изделиях.

Максимизация прибыли и эффективное использование ресурсов.

2. Процессы производства:

Закупка сырья и материалов:

Завод должен устанавливать поставщиков сырья и материалов, а также контролировать качество поставляемых материалов.

Обработка и производство:

Завод должен иметь современное оборудование и квалифицированный персонал для обработки металла, литья, варки, формовки и других технологических процессов.

Контроль качества:

Завод должен осуществлять контроль качества на каждом этапе производства, чтобы гарантировать соответствие стандартам и требованиям клиентов.

Упаковка и доставка:

Готовые металлоизделия должны быть упакованы и доставлены клиентам вовремя и в безопасном состоянии.

3. Организационная структура:

Завод может иметь следующие подразделения и должности:

Руководство компании:

Генеральный директор, директор по производству и другие высокопоставленные должности.

Отделы: отдел закупок, отдел производства, склад, отдел поставок

Производственные рабочие:

Операторы станков, сварщики, литейщики, инженеры-технологи и другие.

4. Клиенты и рынок

Завод по производству металлоизделий может обслуживать различные отрасли и клиентов:

Строительство: поставка металлических конструкций для строительных проектов.

Автомобильная промышленность:

Поставка металлических деталей для автомобилей и грузовиков.

Машиностроение:

Поставка компонентов и запчастей для машин, и оборудования.

Энергетика:

Поставка металлических элементов для энергетических установок и систем.

5. Конкуренты:

Завод будет иметь конкурентов в своей отрасли, и анализ конкурентной среды поможет определить свои преимущества и стратегию развития.